

# COMUNICATO STAMPA

## Sodexo consolida la sua leadership nella responsabilità sociale e si conferma al primo posto nel “Sustainability Yearbook 2014” di RobecoSAM

**Riconosciuta per l'impatto positivo sulle comunità locali e per l'impegno come datore di lavoro responsabile**

**Issy-les-Moulineaux, 21 febbraio 2014** – Per il settimo anno consecutivo il “Sustainability Yearbook 2014”, a cura di RobecoSAM, riconosce l'impegno di Sodexo per le sue performance sociali, ambientali ed economiche e assegna al Gruppo i titoli di **Sector Leader** e **Gold Class**.

Nonostante sia stata adottata una nuova metodologia più selettiva per le valutazioni, Sodexo, leader mondiale nei Servizi di Qualità della Vita, si conferma al primo posto nella sua categoria ed è **la sola azienda nel suo settore d'attività ad aver ricevuto il titolo di Gold Class**. Sodexo ha ottenuto infatti il punteggio globale più alto nella sua categoria, ovvero 80% (in confronto a una media del 48% per il settore).

Il Gruppo ha ottenuto anche il punteggio massimo (100%) per l'impatto positivo che le sue attività hanno prodotto a livello locale in tutto il mondo.

*“Siamo fieri di essere ancora una volta i primi nel nostro settore e di vedere quindi riconosciuti i nostri sforzi e i nostri risultati in favore dello sviluppo economico, sociale e ambientale delle città, delle regioni e dei Paesi nei quali il Gruppo è presente”* ha dichiarato **Damien Verdier, Direttore Marketing e Pianificazione Strategica, Gruppo Sodexo**.

Sodexo ha ottenuto anche il miglior punteggio nel suo settore per quanto riguarda l'aspetto sociale, che è particolarmente importante se si considera il numero di collaboratori del Gruppo (circa 428.000) e la forte decentralizzazione che caratterizza le sue attività (33.300 siti clienti in 80 Paesi).

*“Siamo felici e onorati che Sodexo sia sempre all'avanguardia nella responsabilità sociale e nella valorizzazione delle diversità, poiché siamo tutti consapevoli che le risorse umane sono un fattore chiave nello scenario competitivo, e continueranno ad esserlo anche in futuro”* ha indicato **Elisabeth Carpentier, Direttore Risorse Umane, Gruppo Sodexo**. *“Sviluppare politiche*

*dedicate alle donne e agli uomini ad ogni livello dell'organizzazione permetterà di rendere le aziende più forti e la qualità della vita non sarà più solamente una parte del loro successo, ma ne diventerà una componente essenziale."*

## **Metodologia**

L'annuario è pubblicato da RobecoSAM (<http://www.robecosam.com>), azienda leader nell'asset management specializzata negli investimenti sostenibili. Quest'anno più di 2.000 aziende sono state valutate sulla base di circa 120 indicatori finanziari, ambientali, sociali ed economici, che permettono di classificarle in 59 diversi settori. Il "Sustainability Yearbook" di RobecoSAM è considerata la pubblicazione mondiale di riferimento per la responsabilità sociale d'impresa, anche perché i suoi criteri di selezione sono di anno in anno più stringenti.

Per maggiori informazioni sull'annuario "Sustainability Yearbook" di RobecoSAM:

<http://yearbook.robecosam.com/>

## **Sodexo e la responsabilità sociale d'impresa**

Da nove anni consecutivi Sodexo è riconosciuta leader del suo settore dal *Dow Jones Sustainability Indexes*. Il Gruppo ha guadagnato il primo posto nella classifica 2013 "Top 50 Companies for Diversity" ed è stato nominato tra le "Most Admired Companies" dalla rivista Fortune nel settore dei Servizi di outsourcing diversificati.

Sodexo è stata premiata anche per la sua trasparenza e la qualità dei suoi report. Il Gruppo pubblica i suoi risultati in materia di sviluppo sostenibile, secondo le linee guida del Global Reporting Initiative (GRI), e il report viene verificato da una società di revisione esterna.

Per saperne di più sulla responsabilità sociale di Sodexo:

<http://it.sodexo.com/itit/sviluppo-sostenibile/sviluppo-sostenibile/sviluppo-sostenibile.asp>

## **A proposito di Sodexo**

### **Sodexo in Italia**

Presente in Italia sin dal 1974, Sodexo, attraverso le sue Divisioni specializzate, offre Servizi On-site dedicati ad Aziende, Scuole, Sanità e Senior, grazie ai suoi oltre 11.400 collaboratori che operano in 1.500 punti servizio. Sodexo offre anche Servizi di Benefits and Rewards (Pass Lunch, Pass Incentive, Pass Mobility, Pass Health...) a oltre 450.000 beneficiari.

### **Il gruppo Sodexo**

Creata nel 1966 da Pierre Bellon, Sodexo è leader mondiale nei servizi che migliorano la Qualità della Vita, fattore essenziale che contribuisce al progresso degli individui ed alle performance delle organizzazioni. Presente in 80 Paesi, Sodexo serve ogni giorno 75 milioni di consumatori attraverso un'offerta unica di Servizi On-site, Benefits and Rewards Services e Servizi per la Persona e a Domicilio.

Con più di 100 mestieri, Sodexo fornisce ai clienti un'offerta integrata di servizi, frutto di oltre 45 anni di esperienza: dall'accoglienza, alla sicurezza, dalla manutenzione alle pulizie, dalla ristorazione al facility management; dai Pass Lunch, Pass Gift e Pass Mobility per i dipendenti ai servizi di assistenza a domicilio e di concierge. I successi e le performance di Sodexo si basano sulla sua indipendenza, sul suo modello economico sostenibile e sulla sua capacità di assicurare lo sviluppo e l'impegno dei suoi 428.000 collaboratori in tutto il mondo. [www.sodexo.com](http://www.sodexo.com)

## **Cifre chiave** (al 31 agosto 2013)

### **Sodexo nel mondo**

**18,4 miliardi** di euro di cifra d'affari consolidata  
**428 000** collaboratori

### **Sodexo in Italia**

**11 400** collaboratori  
**8000** clienti

**18**ˆ datore di lavoro nel mondo  
**80** Paesi  
**33 300** punti servizio  
**75 milioni** di consumatori ogni giorno  
**11,4 miliardi** di euro di capitalizzazione *(al 13 novembre 2013)*

**Servizi On-site**  
**400 000** consumatori ogni giorno  
**1 500** punti servizio

**Servizi Benefits & Rewards**  
**450 000** beneficiari  
**100 000** affiliati

## **Contatti**

Serena BORSANI  
Tel: + 39 02 69684257  
[serena.borsani@sodexo.com](mailto:serena.borsani@sodexo.com)