

# COMUNICATO STAMPA

## Earth Day, 3 universitari italiani su 4 chiedono al proprio ateneo di utilizzare energia rinnovabile

***Un sondaggio internazionale condotto da Sodexo su oltre 4mila universitari ha rivelato che gli italiani sono terzi nella classifica degli studenti più attenti al tema dell'energia sostenibile: quasi 3 studenti su 4 (73%) vorrebbero che il proprio ateneo utilizzasse fonti green, battuti solo da indiani (82%) e cinesi (81%). Gli italiani sono anche tra i più attenti agli sprechi alimentari (71%), contro il 60% di Spagna e UK.***

***Cinisello Balsamo, 22 aprile 2018*** – Se il fine dell'Earth Day, la **Giornata Mondiale della Terra** ideata dall'attivista per la pace americano John McConnell e celebrata per la prima volta il **22 aprile 1970** sotto l'egida dell'ONU, è quello di sottolineare la necessità della **conservazione delle risorse naturali della Terra** stimolando lo sviluppo di una **nuova coscienza ambientale** in milioni di persone... Il futuro potrebbe essere più roseo di quanto si possa pensare **grazie alle nuove generazioni**. Quasi **3 universitari italiani su 4 (73%)** infatti ammettono di **considerare importante che il proprio ateneo utilizzi esclusivamente energia green** per ridurre notevolmente l'impatto della propria attività sull'ambiente in cui vivono. Una percentuale decisamente importante, se si pensa che **per i "collegli" americani (65%), inglesi (68%) e spagnoli (69%) questa tematica è meno prioritaria**. Distanti invece gli **studenti cinesi e indiani**, che **comandano questa classifica**: per loro la percentuale tocca rispettivamente la quota dell'**81%** e dell'**82%**.

È quanto emerge dal recente sondaggio a livello mondiale condotto da **Sodexo** intervistando **oltre 4000** studenti in **Italia, Cina, Stati Uniti, Spagna, Regno Unito e India** relativamente allo stile di vita universitario per andare a scoprire, tra i diversi aspetti analizzati, **quanto siano attenti alle tematiche della sostenibilità gli universitari di tutto il mondo**.

**"Consentire scelte consapevoli, tramite una corretta informazione e l'offerta di opzioni salutari è la base del nostro lavoro** – spiega **Franco Bruschi**, Head of Schools & Universities Segment Med Region per **Sodexo** – Alcuni esempi tra i tanti: il ristorante **"Think Green by Sodexo"**, che ha come obiettivo la **salvaguardia dell'ambiente e della salute attraverso un servizio di ristorazione ecosostenibile**. Offre, infatti, un menu vario ed equilibrato, salutare e responsabile, **attento all'impatto ambientale** delle singole preparazioni, ma anche una gestione del ristorante volta alla riduzione dei rifiuti e degli sprechi all'interno dei luoghi di produzione e consumo, **l'utilizzo di prodotti ecosostenibili**, la promozione di iniziative di sensibilizzazione e **momenti di coinvolgimento degli studenti"**.

Ma non è tutto, per gli studenti del Belpaese infatti **la sostenibilità passa anche per il cibo**: addirittura **il 71% degli universitari vorrebbe che la propria università riducesse gli sprechi alimentari**. Anche in questa speciale classifica gli italiani si piazzano sul **terzo gradino del podio**, davanti a inglesi (60%), spagnoli (60%) e americani (61%), preceduti solamente dai più “green” cinesi (82%) e indiani (87%). Contrariamente a quanto si possa pensare **gli universitari del Belpaese sarebbero anche disposti a pagare di più per prodotti agricoli d’origine locale (31%), prodotti agricoli del commercio equo e solidale o con certificazione di produzione etica (21%), e prodotti agricoli sostenibili in genere (20%)**. Gli studenti italiani invece sono **meno attenti dei pari età a livello internazionale** sulle tematiche relative alle **prassi commerciali rispettose dell’aspetto etico**: un aspetto ritenuto **importante solo dal 64% del corpo studentesco universitario**, contro ad esempio il 75% degli americani e il 78% dei cinesi.

“I risultati di questa ricerca non mi stupiscono e rafforzano quanto stiamo facendo all’interno dell’Università – spiega il **dott. Giacomo Magatti**, Sustainability Manager dell’**Università di Milano-Bicocca** presso il Dipartimento Scienze Ambiente e Territorio – come **Gruppo per la Sostenibilità di Ateneo BASE** (*Bicocca Ambiente Società Economia*), **riceviamo dagli studenti numerose proposte per rendere l’ambiente universitario e i servizi offerti meno impattanti. Il tema energia è per noi prioritario**: efficienza, riduzione dei consumi e fonti rinnovabili devono essere al centro della nostra agenda, così come molti altri temi quali la gestione dei rifiuti, la mobilità, il Green Public Procurement. Altro elemento significativo in cui sta avvenendo un veloce cambiamento è **l’acqua**: su spinta degli studenti sono stati installati **erogatori di acqua di rete e sono in distribuzione borracce d’acciaio per ridurre l’utilizzo di plastica**. Importante sottolineare anche **l’aspetto formativo**: il nostro percorso sulla sostenibilità **“Think green, be cool!”** ha riscosso grande successo. Inoltre è attiva su scala nazionale la **Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile**: tutti assieme stiamo facendo rete **affinché gli atenei italiani intraprendano percorsi verso la sostenibilità tramite il coinvolgimento di studenti, personale e territorio in cui risediamo”**.

## A proposito di Sodexo

### Sodexo in Italia

Presente in Italia sin dal 1974, Sodexo, attraverso le sue Divisioni specializzate, offre Servizi On-site dedicati ad Aziende, Scuole, Sanità e Senior, grazie ai suoi oltre 10.600 collaboratori che operano in 1.500 punti servizio. Sodexo offre anche Servizi di Benefits and Rewards (Pass Lunch, Pass Incentive, Pass Mobility, Pass Health...) a oltre 617.500 beneficiari.

### Il gruppo Sodexo

Creata nel 1966 da Pierre Bellon, Sodexo è leader mondiale nei servizi che migliorano la Qualità della Vita, fattore essenziale che contribuisce al progresso degli individui ed alle performance delle organizzazioni. Presente in 80 Paesi, Sodexo serve ogni giorno 100 milioni di consumatori attraverso un’offerta unica di Servizi On-site, Benefits and Rewards Services e Servizi per la Persona e a Domicilio. Con più di 100 mestieri, Sodexo propone ai suoi clienti un’offerta integrata di servizi, frutto di oltre 50 anni di esperienza: dall’accoglienza, alla sicurezza, dalla manutenzione alle pulizie, dalla ristorazione al facility management; da servizi e programmi che favoriscono l’impegno dei collaboratori a soluzioni che semplificano e ottimizzano la gestione dei viaggi e delle spese di lavoro, dai servizi di assistenza a domicilio a quelli per l’infanzia e a quelli di concierge. I successi e le performance di Sodexo si basano sulla sua indipendenza, sul suo modello economico sostenibile e sulla sua capacità di assicurare lo sviluppo e l’impegno dei suoi 427.000 collaboratori in tutto il mondo. [www.sodexo.com](http://www.sodexo.com)

## **Cifre chiave** (al 31 agosto 2017)

### **Sodexo nel mondo**

**20,7 miliardi** di euro di cifra d'affari consolidata

**427 000** collaboratori

**19°** datore di lavoro nel mondo

**80** Paesi

**100 milioni** di consumatori ogni giorno

**11,8 miliardi** di euro di capitalizzazione (al 10 gennaio 2018)

### **Sodexo in Italia**

**10 600** collaboratori

**8 100** clienti

#### **Servizi On-site**

**380 000** consumatori ogni giorno

**1 300** punti servizio

#### **Servizi Benefits & Rewards**

**617 500** beneficiari

**100 000** affiliati