

COMUNICATO STAMPA

Sodexo riconosciuta dal DJSI come leader nel suo settore per il 14esimo anno consecutivo

In testa alle classifiche nell'ambito dell'impatto locale, lo sviluppo del capitale umano e le politiche e i sistemi ambientali.

Parigi, 13 settembre 2018 – Sodexo, leader mondiale nei servizi di Qualità della vita, conferma per la 14ª volta consecutiva la sua posizione di leader nel suo settore per il Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Sodexo ha ottenuto il punteggio più alto nel suo ambito in diverse aree, tra cui l'impatto locale delle sue attività, lo sviluppo del capitale umano e le politiche e i sistemi ambientali.

«Siamo onorati di essere riconosciuti anche quest'anno come leader nel nostro settore» afferma Neil Barrett, Senior Vice President Corporate Responsibility di Sodexo. «Il primo posto in questa classifica testimonia gli sforzi compiuti dai nostri 460.000 dipendenti in tutto il mondo, che collaborano con i nostri clienti nel perseguire i loro obiettivi di Responsabilità Sociale. I risultati che abbiamo raggiunto dimostrano ancora una volta il nostro impegno nel migliorare la qualità della vita delle persone, nel contribuire allo sviluppo delle comunità in cui operiamo e nel preservare il pianeta in cui viviamo.»

Con Better Tomorrow 2025, il suo piano d'azione in materia di Responsabilità Sociale, Sodexo sta convogliando i suoi sforzi su tre aree di interesse:

- **Lavorare con le imprese locali e le piccole e medie imprese** e contribuire alle economie locali con il suo programma Partner Inclusion, che ha l'obiettivo di conferire 10 miliardi di euro del suo valore commerciale a fornitori e commercianti locali entro il 2025. Nel 2017 Sodexo ha conferito 1,9 miliardi del suo valore commerciale a migliaia di imprese locali nel mondo, consentendo loro di rafforzare le loro capacità, implementare processi standardizzati e accedere ai mercati globali.
- **Promuovere l'equilibrio di genere** ponendosi l'obiettivo di raggiungere il 40% di donne tra i quadri dirigenti entro il 2025. Gli studi hanno dimostrato che i team rispettosi dell'equilibrio di genere ottengono risultati migliori rispetto agli altri. Secondo studi interni, i team con un rapporto maschio/femmina tra il 40% e il 60% raggiungono risultati migliori in termini

finanziari, di coinvolgimento dei collaboratori, di brand awareness e di fidelizzazione dei clienti.

- **Combattere gli sprechi** collaborando con clienti e fornitori per offrire soluzioni innovative contro lo spreco alimentare attraverso lo sviluppo del programma WasteWatch promosso da LeanPath. I risultati sono evidenti: questo programma permette di ridurre, in media, lo spreco alimentare fino al 50%. L'obiettivo di Sodexo è di estendere il programma al 70% dei nostri siti di ristorazione entro 2020, puntando al 100% entro 2025.

Per saperne di più sul programma Better Tomorrow 2025 di Sodexo:

<https://it.sodexo.com/home/responsabilita-sociale-dimpresa/responsabilita-sociale-dimpresa.html>

Il DJSI è un indice indipendente riconosciuto a livello globale che analizza le prestazioni di oltre 3.400 imprese quotate sulla base delle loro performance economiche, sociali e ambientali, valutandone i risultati in termini di governance aziendale, gestione dei rischi e delle crisi, strategie climatiche, politiche ambientali/sistemi di gestione, standard della catena di approvvigionamento, condizioni di lavoro e attività filantropiche.

A proposito di Sodexo

Sodexo in Italia

Presente in Italia sin dal 1974, Sodexo, attraverso le sue Divisioni specializzate, offre Servizi On-site dedicati ad Aziende, Scuole, Sanità e Senior, grazie ai suoi oltre 10.600 collaboratori che operano in 1.500 punti servizio. Sodexo offre anche Servizi di Benefits and Rewards (Pass Lunch, Pass Incentive, Pass Mobility, Pass Health...) a oltre 617.500 beneficiari.

Il gruppo Sodexo

Creata nel 1966 da Pierre Bellon, Sodexo è leader mondiale nei servizi che migliorano la Qualità della Vita, fattore essenziale che contribuisce al progresso degli individui ed alle performance delle organizzazioni. Presente in 72 Paesi, Sodexo serve ogni giorno 100 milioni di consumatori attraverso un'offerta unica di Servizi On-site, Benefits and Rewards Services e Servizi per la Persona e a Domicilio. Con più di 100 mestieri, Sodexo propone ai suoi clienti un'offerta integrata di servizi, frutto di oltre 50 anni di esperienza: dall'accoglienza, alla sicurezza, dalla manutenzione alle pulizie, dalla ristorazione al facility management; da servizi e programmi che favoriscono l'impegno dei collaboratori a soluzioni che semplificano e ottimizzano la gestione dei viaggi e delle spese di lavoro, dai servizi di assistenza a domicilio a quelli per l'infanzia e a quelli di concierge. I successi e le performance di Sodexo si basano sulla sua indipendenza, sul suo modello economico sostenibile e sulla sua capacità di assicurare lo sviluppo e l'impegno dei suoi 460.000 collaboratori in tutto il mondo. www.sodexo.com

Cifre chiave (al 31 agosto 2017)

Sodexo nel mondo

20,7 miliardi di euro di cifra d'affari consolidata
460 000 collaboratori
19° datore di lavoro nel mondo
72 Paesi
100 milioni di consumatori ogni giorno
13,5 miliardi di euro di capitalizzazione (al 5 settembre 2018)

Sodexo in Italia

10 600 collaboratori
8 100 clienti
Servizi On-site
380 000 consumatori ogni giorno
1 300 punti servizio
Servizi Benefits & Rewards
617 500 beneficiari
100 000 affiliati