

COMUNICATO STAMPA

“Bimbi in ufficio con mamma e papà”, Sodexo apre le porte ai figli dei dipendenti per scoprire insieme sapori e profumi di tutto il mondo

Venerdì 25 maggio Sodexo celebra il “family day” in occasione della 24° edizione dedicata alla condivisione coi propri figli del luogo di lavoro. La giornata, pensata per far conoscere a tutta la famiglia gli spazi dove i genitori trascorrono buona parte del tempo, sarà contraddistinta da giochi e laboratori educativi alla scoperta di sapori e profumi di altri Paesi e culture.

Cinisello Balsamo, 25 maggio 2018 – Una giornata completamente dedicata alla scoperta dello spazio dove mamma e papà trascorrono gran parte della quotidianità. È questo il fine di “*Bimbi in ufficio con mamma e papà*”, l’iniziativa dedicata ai figli dei dipendenti d’azienda promossa dal *Corriere della Sera - L’Economia* giunta alla 24° edizione, a cui Sodexo aderisce anche quest’anno. Il “family day”, nato per far vivere ai piccoli della famiglia luoghi e strumenti che i genitori utilizzano ogni giorno, si svolgerà all’interno della sede di Cinisello Balsamo (MI) e verrà animato da diverse attività a misura di bambino. Un’occasione unica per esplorare gli uffici e la postazione dei genitori, scoprendo in prima persona cosa li porta a trascorrere tanto tempo fuori casa e imparando a conoscere spazi e persone esterni al nucleo familiare.

*“La nostra mission è migliorare la qualità della vita di tutti coloro che serviamo, ma anche dei nostri collaboratori, che sono la risorsa più importante. Riconoscere e apprezzare i loro sforzi, e in particolare quelli di mamme e papà che ogni giorno s’impegnano nel conciliare famiglia e lavoro, è un aspetto di primaria importanza – sottolinea **Nadia Bertaggia, Direttore Risorse Umane e Organizzazione di Sodexo Italia** – Per questo motivo abbiamo deciso di rinnovare l’adesione a questa iniziativa, cercando di valorizzare l’aspetto educativo di questa giornata. I valori di diversità e inclusione costituiscono infatti due veri e propri capisaldi dell’operato di Sodexo e la scelta delle attività proposte ai nostri piccoli ospiti riflette la volontà di sviluppare una cultura aziendale rispettosa delle differenze e in grado di valorizzare esperienze e culture di diversa provenienza”.*

Concluso il giro tra le scrivanie, i piccoli grandi ospiti potranno cimentarsi in una serie di attività a tema: un articolato programma di animazione li vedrà infatti impegnati alla scoperta di gusti, profumi e tradizioni di altri popoli attraverso il linguaggio semplice e immediato del cibo. La giornata si aprirà con un laboratorio di biscotti durante il quale i più piccoli potranno dare sfogo alla creatività, manipolando l’impasto e creando dolci con forme di animali. I più grandi invece, tra

musica e giochi, scopriranno ricette e profumi della tradizione araba e prepareranno alcuni manicaretti della pasticceria marocchina. La seconda parte della mattinata sarà invece dedicata a conoscere frutta, verdura e spezie del mondo: attraverso immagini, musica e danze i bambini impareranno usi e prodotti tipici degli altri paesi. Ma parlare di cibo mette appetito e quindi, ad attenderli dopo tanto lavoro, ci sarà non solo una gustosa merenda, ma la possibilità di pranzare come i grandi presso il ristorante aziendale, dove potranno sedere al tavolo con mamma e papà.

A proposito di Sodexo

Sodexo in Italia

Presente in Italia sin dal 1974, Sodexo, attraverso le sue Divisioni specializzate, offre Servizi On-site dedicati ad Aziende, Scuole, Sanità e Senior, grazie ai suoi oltre 10.600 collaboratori che operano in 1.500 punti servizio. Sodexo offre anche Servizi di Benefits and Rewards (Pass Lunch, Pass Incentive, Pass Mobility, Pass Health...) a oltre 617.500 beneficiari.

Il gruppo Sodexo

Creata nel 1966 da Pierre Bellon, Sodexo è leader mondiale nei servizi che migliorano la Qualità della Vita, fattore essenziale che contribuisce al progresso degli individui ed alle performance delle organizzazioni. Presente in 80 Paesi, Sodexo serve ogni giorno 100 milioni di consumatori attraverso un'offerta unica di Servizi On-site, Benefits and Rewards Services e Servizi per la Persona e a Domicilio. Con più di 100 mestieri, Sodexo propone ai suoi clienti un'offerta integrata di servizi, frutto di oltre 50 anni di esperienza: dall'accoglienza, alla sicurezza, dalla manutenzione alle pulizie, dalla ristorazione al facility management; da servizi e programmi che favoriscono l'impegno dei collaboratori a soluzioni che semplificano e ottimizzano la gestione dei viaggi e delle spese di lavoro, dai servizi di assistenza a domicilio a quelli per l'infanzia e a quelli di concierge. I successi e le performance di Sodexo si basano sulla sua indipendenza, sul suo modello economico sostenibile e sulla sua capacità di assicurare lo sviluppo e l'impegno dei suoi 427.000 collaboratori in tutto il mondo. www.sodexo.com

Cifre chiave (al 31 agosto 2017)

Sodexo nel mondo

20,7 miliardi di euro di cifra d'affari consolidata

427 000 collaboratori

19° datore di lavoro nel mondo

80 Paesi

100 milioni di consumatori ogni giorno

11,8 miliardi di euro di capitalizzazione (al 10 gennaio 2018)

Sodexo in Italia

10 600 collaboratori

8 100 clienti

Servizi On-site

380 000 consumatori ogni giorno

1 300 punti servizio

Servizi Benefits & Rewards

617 500 beneficiari

100 000 affiliati