

COMUNICATO STAMPA

LAVORO, SODEXO ITALIA RICEVE PER LA TERZA VOLTA CONSECUTIVA IL PRESTIGIOSO TITOLO DI BEST EMPLOYER

Aon Hewitt, importante società di consulenza operante nel settore delle risorse umane, ha assegnato per la terza volta consecutiva a Sodexo Italia la certificazione Best Employer, il programma che misura l'eccellenza dei datori di lavoro, identificando le aziende che favoriscono l'impegno dei propri collaboratori

Cinisello Balsamo, 18 dicembre 2018 - Sodexo Italia, leader nel settore dei servizi che migliorano la qualità della vita, ha ottenuto per la terza volta consecutiva la certificazione “**Best Employer**” di **Aon Hewitt**, confermando il suo ruolo esemplare nella gestione delle risorse umane e posizionandosi tra i datori di lavoro più ambiti. Un grande riconoscimento per Sodexo, che ha ottenuto questo stesso premio, di validità biennale, anche nel 2014 e 2016. Il “Best Employer Program” di **Aon Hewitt** è un’iniziativa che mette a confronto aziende e organizzazioni per identificare quelle realtà che s’impegnano a creare un vantaggio competitivo per i clienti attraverso la valorizzazione dei propri collaboratori. Il programma riconosce, inoltre, le organizzazioni che spingono verso un alto coinvolgimento dei dipendenti, che dimostrano una leadership efficace e una cultura dalle alte prestazioni nonché una convincente strategia per accrescere e rafforzare la propria immagine quale datore di lavoro. Gli esiti dell’analisi di **Aon**, condotta sulla base di una banca dati creata in oltre 20 anni di esperienza, sono stati confermati dalle risposte emerse dall’indagine che ha coinvolto gli 11mila dipendenti Sodexo in Italia.

“Siamo estremamente orgogliosi di aver ricevuto questo importante riconoscimento per la terza volta consecutiva – afferma **Nadia Bertaggia**, Direttore Risorse Umane e Organizzazione di **Sodexo Italia** – Riteniamo da sempre che i nostri collaboratori rappresentino il nostro bene più prezioso e che il loro grande impegno sia il fattore determinante dei grandi risultati ottenuti, sia a livello interno sia per i nostri clienti. Siamo convinti che la soddisfazione dei nostri collaboratori e il clima positivo che si respira in azienda

giocino un ruolo fondamentale nel raggiungimento degli obiettivi ed è per questo che siamo costantemente all'ascolto dei nostri dipendenti”.

Ma non è tutto. Nel corso del 2018 *Sodexo Italia* si è resa protagonista di numerose iniziative finalizzate a sensibilizzare tematiche importanti come l'inclusione, la sostenibilità ambientale e la lotta alla violenza contro le donne. Si sono contraddistinte in particolar misura l'attivazione di oltre **30 tirocini dedicati a richiedenti asilo e protezione internazionale**, in collaborazione con Croce Rossa Italiana Milano e A&I Onlus; l'adesione all'ambizioso progetto green in Nicaragua, un piano di riforestazione che si inserisce nel programma promosso da **SeDiciAlberi** al fine di dare un supporto all'economia locale; l'iniziativa **“Bimbi in ufficio con mamma e papà”**, giornata dedicata a riconoscere ed apprezzare gli sforzi di tutti i genitori che quotidianamente si impegnano nel conciliare famiglia e lavoro; la **“Campagna del Nastro Bianco”**, iniziativa che ha coinvolto i dipendenti dell'azienda i quali, indossando dei fiocchi bianchi in maniera simbolica, hanno confermato la loro opposizione ad ogni genere di sopruso verso le donne, condannando al tempo stesso chi non si fa scrupoli a compierne.

A proposito di Sodexo

Sodexo in Italia

Presente in Italia sin dal 1974, Sodexo, attraverso le sue Divisioni specializzate, offre Servizi On-site dedicati ad Aziende, Scuole, Sanità e Senior, grazie ai suoi 11.000 collaboratori che operano in 1.500 punti servizio. Sodexo offre anche Servizi di Benefits and Rewards (Pass Lunch, Pass Incentive, Pass Mobility, Pass Health...) a oltre 617.500 beneficiari.

Il gruppo Sodexo

Creata nel 1966 da Pierre Bellon, Sodexo è leader mondiale nei servizi che migliorano la Qualità della Vita, fattore essenziale che contribuisce al progresso degli individui ed alle performance delle organizzazioni. Presente in 80 Paesi, Sodexo serve ogni giorno 100 milioni di consumatori attraverso un'offerta unica di Servizi On-site, Benefits and Rewards Services e Servizi per la Persona e a Domicilio. Con più di 100 mestieri, Sodexo propone ai suoi clienti un'offerta integrata di servizi, frutto di oltre 50 anni di esperienza: dall'accoglienza, alla sicurezza, dalla manutenzione alle pulizie, dalla ristorazione al facility management; da servizi e programmi che favoriscono l'impegno dei collaboratori a soluzioni che semplificano e ottimizzano la gestione dei viaggi e delle spese di lavoro, dai servizi di assistenza a domicilio a quelli per l'infanzia e a quelli di concierge. I successi e le performance di Sodexo si basano sulla sua indipendenza, sul suo modello economico sostenibile e sulla sua capacità di assicurare lo sviluppo e l'impegno dei suoi 427.000 collaboratori in tutto il mondo. www.sodexo.com

Cifre chiave (al 31 agosto 2017)

Sodexo nel mondo

20,7 miliardi di euro di cifra d'affari consolidata
460 000 collaboratori
19° datore di lavoro nel mondo
72 Paesi
100 milioni di consumatori ogni giorno
13,5 miliardi di euro di capitalizzazione (al 5 settembre 2018)

Sodexo in Italia

10 600 collaboratori
8 100 clienti
Servizi On-site
380 000 consumatori ogni giorno
1 300 punti servizio
Servizi Benefits & Rewards
617 500 beneficiari
100 000 affiliati