

COMUNICATO STAMPA

SODEXO HA UN CUORE GREEN **Un grande progetto di riforestazione in Nicaragua**

Milano, 23 luglio 2018 – Cambiamenti climatici e sviluppo sostenibile: la sfida più grande del nostro immediato futuro. Per la costruzione di un domani migliore ogni contributo, per quanto piccolo, ha un inestimabile valore. Ma se l'impegno dei singoli è fondamentale, ancor più lo è quello richiesto alle organizzazioni e alle grandi aziende che hanno il dovere di mettersi in gioco per il bene collettivo.

Sodexo Italia SpA, filiale del leader mondiale nel settore dei servizi che migliorano la Qualità della Vita, è pronta, come sempre, a raccogliere la sfida.

L'azienda ha scelto, infatti, di sostenere un ambizioso progetto green in Nicaragua: un piano di riforestazione che si inserisce nel programma promosso da SeDiciAlberi.

Nel periodo 2018-2020, per ogni veicolo commerciale Citroën e Peugeot preso in utilizzo da Sodexo Italia saranno piantati 320 alberi: un contributo importante per ridurre l'impatto delle emissioni di CO² che i veicoli avranno sull'ambiente. Solo nell'ultimo anno l'azienda ha inserito nella sua flotta circa 90 nuovi veicoli e prevede di inserirne un altro centinaio ogni anno dal 2018 al 2020. Questo porta il numero degli alberi complessivamente piantati a quasi 130.000, necessari per compensare circa 1.300 tonnellate di CO² emessa.

Questa iniziativa vede fianco a fianco Sodexo Italia, il Gruppo PSA, fornitore dei veicoli e SeDiciAlberi, promotore del programma di riforestazione.

Il progetto risponde ad un duplice obiettivo, ecologico e sociale: contribuire alla sostenibilità del pianeta e assicurare un valido supporto economico alle comunità locali.

L'iniziativa, infatti, è rivolta alle famiglie agricole del comune di San Juan de Limay e Somoto in Nicaragua e mira a preservare la biodiversità di aree degradate e a favorire lo sviluppo di servizi eco-sistemici.

La riforestazione è un intervento necessario per ripristinare gli ecosistemi, migliorare i mezzi di sussistenza e affrontare con decisione il cambiamento climatico. La comunità è situata presso un importante estuario del Nicaragua, l'Estero Real, che ospita una delle più grandi estensioni di mangrovie e uccelli migratori del paese. Area che proprio grazie alla sua peculiare caratteristica è stata riconosciuta, dalla Convenzione di Ramsar sulle zone umide, come luogo di importanza internazionale. Il piano di riforestazione supportato da Sodexo svolge, di conseguenza, un ruolo fondamentale nella regolazione del ciclo idrologico, fornendo importanti benefici per l'acqua e la biodiversità, sia a livello locale che internazionale.

“Un nuovo importante passo per Sodexo che, forte dei suoi 50 anni di impegno nei confronti delle comunità e della sua presenza in ben 80 Paesi del mondo, ha intrapreso un percorso di responsabilità sociale attraverso il piano *Better Tomorrow 2025*” dichiara Edoardo Venturini, Direttore Relazioni Esterne Sodexo. “Questo progetto di riforestazione si muove su tre fronti, sostenendo non solo le singole persone, ma offrendo supporto anche alle comunità e all’ecosistema in generale, promuovendo l’uso virtuoso di risorse sostenibili e una cultura della responsabilità ambientale.”

“Un contributo all’ambiente e un passo decisivo nella direzione della sostenibilità. L’obiettivo è di sviluppare il progetto CommuniTree in Nicaragua. Un progetto fortemente orientato sia ai benefici ambientali sia ad un decisivo sostegno alle popolazioni locali che sono impegnate nelle attività di riforestazione.” afferma Andrea Perani CEO di SeDiciAlberi.

Una risposta reale alle problematiche di un mondo in continua evoluzione che richiede l’impegno di tutti per un futuro migliore e più sostenibile. Perché per migliorare la vita delle persone in modo significativo è fondamentale prendere le decisioni giuste, comprendendo a fondo i bisogni delle generazioni di oggi come di quelle future.

A proposito di Sodexo

Sodexo in Italia

Presente in Italia sin dal 1974, Sodexo, attraverso le sue Divisioni specializzate, offre Servizi On-site dedicati ad Aziende, Scuole, Sanità e Senior, grazie ai suoi oltre 10.600 collaboratori che operano in 1.500 punti servizio. Sodexo offre anche Servizi di Benefits and Rewards (Pass Lunch, Pass Incentive, Pass Mobility, Pass Health...) a oltre 450.000 beneficiari.

Il gruppo Sodexo

Creata nel 1966 da Pierre Bellon, Sodexo è leader mondiale nei servizi che migliorano la Qualità della Vita, fattore essenziale che contribuisce al progresso degli individui ed alle performance delle organizzazioni. Presente in 80 Paesi, Sodexo serve ogni giorno 100 milioni di consumatori attraverso un’offerta unica di Servizi On-site, Benefits and Rewards Services e Servizi per la Persona e a Domicilio. Con più di 100 mestieri, Sodexo propone ai suoi clienti un’offerta integrata di servizi, frutto di oltre 50 anni di esperienza: dall’accoglienza, alla sicurezza, dalla manutenzione alle pulizie, dalla ristorazione al facility management; da servizi e programmi che favoriscono l’impegno dei collaboratori a soluzioni che semplificano e ottimizzano la gestione dei viaggi e delle spese di lavoro, dai servizi di assistenza a domicilio a quelli per l’infanzia e a quelli di concierge. I successi e le performance di Sodexo si basano sulla sua indipendenza, sul suo modello economico sostenibile e sulla sua capacità di assicurare lo sviluppo e l’impegno dei suoi 427.000 collaboratori in tutto il mondo. www.sodexo.com

Cifre chiave (al 31 agosto 2017)

Sodexo nel mondo

20,7 miliardi di euro di cifra d’affari consolidata

427 000 collaboratori

19° datore di lavoro nel mondo

80 Paesi

100 milioni di consumatori ogni giorno

12,5 miliardi di euro di capitalizzazione (al 4 luglio 2018)

Sodexo in Italia

10 600 collaboratori

8 100 clienti

Servizi On-site

450 000 consumatori ogni giorno

1 300 punti servizio

Servizi Benefits & Rewards

617 500 beneficiari

100 000 affiliati

A proposito di SeDiciAlberi

SeDiciAlberi è un'azienda italiana impegnata nella riduzione della CO2 ed è Partner di Plan Vivo Foundation, una delle più importanti organizzazioni no-profit a livello mondiale.

E' una start up, fondata nel 2017 da alcuni manager del settore automotive, che desideravano impegnarsi fattivamente per la riduzione della CO2 nell'ambiente generata dal loro settore di provenienza professionale.

SeDiciAlberi si propone di diventare un punto di riferimento per individui e aziende, coinvolgendoli per rendere migliore il nostro mondo e contribuire alla sostenibilità climatica e ambientale.

Le attività di compensazione della CO2 proposte da SeDiciAlberi, provengono esclusivamente da progetti di riforestazione a livello mondiale. Con i progetti di SeDiciAlberi, infatti, si favorisce la riforestazione riducendo sì la CO2 del pianeta ma garantendo anche un impiego e sostegno alimentare e un miglioramento delle condizioni economico-sociali delle popolazioni coinvolte.

Per ogni kg di CO2 compensata, SeDiciAlberi si impegna a piantare nuovi alberi e a mantenere quelli già esistenti.

Piantare il maggior numero di alberi sulla nostra Terra è il vero obiettivo di SeDiciAlberi.

www.sedicialberi.com

A proposito di PSA – Citroën e Peugeot

Groupe PSA progetta esperienze automobilistiche uniche e propone soluzioni di mobilità con una forte attenzione all'ambiente, offrendo a ciascuno libertà e piacere in tutto il mondo. Con i modelli di automobili dei suoi cinque marchi - Peugeot, Citroën, DS, Opel e Vauxhall – e con una vasta offerta di servizi connessi e legati alla mobilità, con il marchio Free2Move, Groupe PSA ambisce a diventare un costruttore automobilistico di riferimento e il fornitore di mobilità preferito dai clienti. E' uno dei pionieri della vettura a guida autonoma e del veicolo connesso. Le sue attività si estendono anche al finanziamento con Banque PSA Finance e agli equipaggiamenti automobilistici con Faurecia. Per maggiori informazioni, visitare il sito: www.groupe-psa.it

Mediateca: medialibrary.groupe-psa.com /  : @GroupePSA