

POSITION PAPER – SODEXO SUI POLLI DA CARNE IN EUROPA

Giugno 2019

Sodexo crede nel fatto che il benessere animale sia una componente chiave di una filiera di approvvigionamento sostenibile, insieme alla sicurezza alimentare, la nutrizione, le buone pratiche ambientali, i diritti fondamentali dei lavoratori e la sostenibilità economica.

Sodexo ha stabilito pratiche di approvvigionamento sostenibile nei suoi rapporti con i fornitori attraverso il suo Codice di condotta dei fornitori.

Sodexo acquista e serve prodotti alimentari a base di carne e, sebbene l'azienda non sia direttamente coinvolta nelle fasi di allevamento, manipolazione, trasporto e lavorazione di questi prodotti, condivide con l'intera catena di approvvigionamento la responsabilità nei confronti del benessere degli animali.

Sodexo ha molti fornitori in diverse aree geografiche con una vasta gamma di prodotti e pratiche differenti. Sodexo collabora con i suoi fornitori per incoraggiare l'adozione dei metodi più appropriati per lo svolgimento delle loro attività specifiche.

La presenza di Sodexo in 72 paesi e i suoi rapporti con molti clienti e fornitori pone l'azienda in una posizione unica per:

- aumentare la consapevolezza al suo interno, tra i suoi 460.000 dipendenti
- aumentare la consapevolezza all'esterno, nella sua comunità di clienti e consumatori
- aumentare la consapevolezza tra i suoi fornitori e collaborare con loro per migliorare le condizioni e gli standard di benessere animale.

LA STRATEGIA DI SODEXO PER IL BENESSERE ANIMALE

Sodexo supporta le "Cinque libertà" riconosciute globalmente:

1. Libertà dalla fame e dalla sete – garantendo all'animale accesso ad acqua fresca e al nutrimento adeguato per mantenerlo in salute e in vigore.
2. Libertà di avere un ambiente fisico adeguato – offrendo un ambiente che preveda aree riparate e in cui l'animale possa riposare.
3. Libertà dal dolore, dalle ferite, dalle malattie – assicurando prevenzione o una diagnosi rapida e il corretto trattamento.
4. Libertà di manifestare le proprie caratteristiche comportamentali specifiche – fornendo spazio sufficiente, strutture adeguate e la compagnia di animali della stessa specie.
5. Libertà dalla paura e dal disagio – assicurando condizioni e pratiche di allevamento che non comportino sofferenza psicologica.

Riconoscendo il fatto che il benessere degli animali è una componente chiave di una filiera di approvvigionamento sostenibile, Sodexo ha sviluppato una propria strategia per il benessere animale per tener fede al proprio impegno di fornire prodotti sostenibili.

«Sodexo collaborerà con i suoi fornitori per migliorare il benessere degli animali lungo tutta la filiera di approvvigionamento.»

La messa in atto di questa strategia include i seguenti aspetti (sebbene non si limiti ad essi):

- Stabilire e rivedere regolarmente gli obiettivi annuali e specifici per Paese volti a migliorare il benessere degli animali lungo tutta la filiera di approvvigionamento.
- Comunicare ogni qualvolta sia possibile i nostri standard di benessere degli animali, i nostri obiettivi, i risultati e le misure adottate.
- Garantire che il benessere degli animali sia parte dei requisiti richiesti dal Gruppo e venga trattato nelle specifiche contrattuali del fornitore laddove appropriato, facendo firmare ai nostri fornitori la Carta dei fornitori Sodexo per il benessere degli animali.
- incoraggiare ed incentivare la scelta di prodotti derivati da animali allevati in condizioni di benessere attraverso un'adeguata comunicazione ai clienti su questioni chiave relative al benessere degli animali.

L'IMPEGNO DI SODEXO PER I POLLI DA CARNE IN EUROPA

In linea con i suoi obiettivi di Responsabilità Sociale e basandosi sulla propria solida strategia di benessere animale, Sodexo si impegna a collaborare con i suoi fornitori per raggiungere entro il 2026 gli obiettivi riportati di seguito per il 100% degli acquisti di carne di pollo in Europa:

1. Rispettare tutte le leggi e i regolamenti dell'UE in materia di benessere degli animali, indipendentemente dal Paese di produzione.
2. Implementare una densità massima di stoccaggio di 30kg/m² o inferiore. Il dimagrimento è sconsigliato e, se praticato, deve limitarsi ad un pollo per allevamento.
3. Selezionare razze che dimostrino condizioni di benessere più elevate come le seguenti: Hubbard JA757, 787, 957, o 987, Rambler Ranger, Ranger Classic, e Ranger Gold, o altre che rispettino i requisiti del Protocollo RSPCA per la valutazione del benessere degli animali da allevamento.
4. Soddisfare elevati standard ambientali come:
 - Almeno 50 lux di intensità luminosa, prediligendo la luce naturale.
 - Almeno due metri di spazio di posatoio e due substrati in cui beccare per 1.000 uccelli.
 - Sulla qualità dell'aria, soddisfare i requisiti massimi di cui all'allegato 2.3 della direttiva europea sui polli, indipendentemente dalla densità di allevamento.

- Nessuna gabbia o sistema multilivello.
- 5. Adottare un sistema controllato di stordimento a gas usando gas inerti o sistemi multi-fase, o un sistema di stordimento elettrico per evitare che i polli vengano appesi vivi per la macellazione.
- 6. Dimostrare la propria conformità agli standard precedenti tramite audit effettuati da parti terze e rendiconti pubblici sui progressi compiuti.

COLLABORAZIONE ALL'INTERNO DEL SETTORE

I cambiamenti all'interno di un settore non possono essere operati da una sola azienda: per guidare il progresso è fondamentale collaborare con altri gruppi e fare leva sulle nostre dimensioni. A questo scopo, Sodexo ha voluto la creazione della Global Coalition for Animal Welfare (GCAW), la prima iniziativa mondiale promossa dalle aziende del settore alimentare finalizzata a incentivare il benessere animale a livello globale.

Questa coalizione globale riunisce le più grandi aziende e i maggiori esperti a livello mondiale in tema di benessere animale per migliorare gli standard di benessere per gli animali da allevamento a livello globale e soddisfare la richiesta dei consumatori di prodotti derivati da animali allevati secondo pratiche sostenibili.

I membri della GCWA hanno identificato 5 priorità di intervento: allevamento senza gabbie, miglioramento del benessere dei polli da carne, benessere del pesce da allevamento, resistenza antimicrobica e standard globali per il trasporto e la macellazione.

In quanto membri fondatori della Global Coalition for Animal Welfare, siamo attivamente impegnati su tutte e cinque le priorità, in particolare quella relativa al benessere dei polli da carne.

STRATEGIE DI IMPLEMENTAZIONE

- Mappare l'intera filiera di approvvigionamento per comprendere le pratiche in atto nei diversi Paesi e identificare lo scarto tra la situazione attuale e gli obiettivi che ci siamo prefissi per il 2026. Sulla base di queste informazioni, elaboreremo obiettivi e piani d'azione per Regione e per Paese.
- Coinvolgere e formare i team acquisti per elevare il livello di consapevolezza sull'importanza di migliorare il benessere dei polli da carne all'interno della nostra filiera di approvvigionamento. Tutti i nostri team acquisti devono selezionare fornitori che dimostrino di compiere progressi, quando possibile certificati da terze parti, in tema di benessere animale.
- Coinvolgere consulenti di ONG e colleghi del settore (come evidenziato sopra).
- Accrescere la consapevolezza dei nostri clienti e dei consumatori rispetto all'importanza di migliorare il benessere animale.
- Usare metodi di verifica appropriati per ogni prodotto così da poter dimostrare in modo credibile i progressi compiuti.

- Raccogliere dati e stendere report periodici sui progressi compiuti a livello di gruppo all'interno del processo di reportistica annuale per la Responsabilità Sociale.