

COMUNICATO STAMPA

Sodexo è la prima azienda nel suo settore che si impegna, su scala mondiale, ad usare uova provenienti da allevamenti alternativi a quelli in gabbia

Issy-les-Molineaux, 25 luglio 2016 – Sodexo, leader mondiale nei Servizi di Qualità della Vita, ha annunciato che entro il 2025 utilizzerà, in tutto il mondo, solo uova (sia in guscio che in brik) provenienti da allevamenti alternativi a quelli in gabbia.

“Il nostro obiettivo è di operare in modo congiunto con i nostri partner per sostenere e contribuire alla progressiva trasformazione dell’intero settore” dice Michel Franceschi, Senior Vice President Supply Management del Gruppo Sodexo.

“Riuniremo tutti gli attori interessati intorno a un tavolo per accompagnare la conversione e l’evoluzione dell’industria locale in modo che, entro il 2025, saremo in grado di rifornirci di uova provenienti da allevamenti alternativi a quelli in gabbia da produttori locali in tutti i Paesi in cui operiamo.”

Sodexo si farà consigliare a livello internazionale da ONG specializzate come *Compassion in World Farming*, *Humane Society International* e *The Humane League* per definire e attuare un piano d’azione che assicuri **al Gruppo e ai suoi fornitori il raggiungimento di questo obiettivo** entro i prossimi nove anni.

Saranno stabiliti anche contatti con ONG locali, che si svilupperanno in base alla diffusione dell’iniziativa.

Questo impegno su scala mondiale è un passo in più per rispondere alla mission di Sodexo di contribuire allo sviluppo economico, sociale e ambientale delle città, regioni e Paesi in cui l’azienda è presente.

“Per un’azienda come Sodexo, con attività in 80 Paesi in più di 32.000 siti, che ogni anno acquista circa 250 milioni di uova in guscio su scala mondiale, difendere il benessere animale è un impegno importante, a causa della complessità della nostra catena di approvvigionamento e delle differenze nelle pratiche agricole nel mondo.

Considerato il nostro impegno di rifornirci responsabilmente, ci siamo focalizzati sul costruire relazioni con i fornitori, le autorità e le ONG a difesa del benessere degli animali da allevamento, per poter raggiungere i nostri obiettivi in questo campo e sensibilizzare gli

stakeholder sul tema” afferma Neil Barrett, Senior Vice President Sustainable Development del Gruppo Sodexo.

Oltre a rafforzare il suo posizionamento in favore del benessere animale su scala mondiale, l'impegno di Sodexo di approvvigionarsi di uova prodotte da allevamenti alternativi a quelli in gabbia entro il 2025 si basa sulla messa in atto di vari impegni nazionali già presi nell'ambito del suo [Better Tomorrow Plan](#):

- in Belgio Sodexo si rifornisce di uova al 100% provenienti da allevamenti non in gabbia dal 2008
- in Austria, Germania e Svizzera Sodexo si rifornisce di uova al 100% provenienti da allevamenti non in gabbia dal 2015
- in Nord America, Sodexo è passata alle uova provenienti solo da allevamenti non in gabbia nel 2015 e si è impegnata a fare lo stesso per tutte le uova in brik entro il 2020.

Per saperne di più su Sodexo e la Responsabilità sociale d'impresa

Gli sforzi di Sodexo nel campo della Responsabilità Sociale sono riconosciuti da diversi anni.

- Da 11 anni il Gruppo è riconosciuto come leader in tema di responsabilità sociale, ambientale ed economica dal **Dow Jones Sustainability Index (DJSI)** e dal 2005 è membro del Dow Jones Sustainability Index (DJSI) World. Nel 2014 e nel 2015, l'azienda è stata anche nominata Industry Group Leader nella categoria servizi ai consumatori.
- Negli ultimi 8 anni, Sodexo è stata classificata al 1° posto per le sue performance sociali, ambientali ed economiche dal **“Sustainability Yearbook”**, **documento di riferimento di RobecoSAM**, aggiudicandosi i titoli di Industry Leader, Industry Mover e Gold Class nel 2016.

A proposito di Sodexo

Sodexo in Italia

Presente in Italia sin dal 1974, Sodexo, attraverso i suoi Segmenti specializzati, offre Servizi On-site dedicati ad Aziende, Scuole, Sanità e Senior, grazie ai suoi oltre 10.500 collaboratori che operano in 1.300 punti servizio. Sodexo offre anche Servizi di Benefits and Rewards (Pass Lunch, Pass Incentive, Pass Mobility, Pass Health...) a oltre 450.000 beneficiari.

Il gruppo Sodexo

Creata nel 1966 da Pierre Bellon, Sodexo è leader mondiale nei servizi che migliorano la Qualità della Vita, fattore essenziale che contribuisce al progresso degli individui ed alle performance delle organizzazioni. Presente in 80 Paesi, Sodexo serve ogni giorno 75 milioni di consumatori attraverso un'offerta unica di Servizi On-site, Benefits and Rewards Services e Servizi per la Persona e a Domicilio. Con più di 100 mestieri, Sodexo propone ai suoi clienti un'offerta integrata di servizi, frutto di 50 anni di esperienza: dall'accoglienza, alla sicurezza, dalla manutenzione alle pulizie, dalla ristorazione al facility management; dai Pass Lunch, Pass Gift e Pass Mobility per i dipendenti ai servizi di assistenza a domicilio e di concierge. I successi e le performance di Sodexo si basano sulla sua indipendenza, sul suo modello economico sostenibile e sulla sua capacità di assicurare lo sviluppo e l'impegno dei suoi 420.000 collaboratori in tutto il mondo. www.sodexo.com

Cifre chiave (al 31 agosto 2015)

Sodexo nel mondo

19,8 miliardi di euro di cifra d'affari consolidata
420 000 collaboratori
19° datore di lavoro nel mondo
80 Paesi
32 000 punti servizio
75 milioni di consumatori ogni giorno
15 miliardi di euro di capitalizzazione (al 7 luglio 2016)

Sodexo in Italia

10 500 collaboratori
8000 clienti
Servizi On-site
380 000 consumatori ogni giorno
1 300 punti servizio
Servizi Benefits & Rewards
450 000 beneficiari
100 000 affiliati

Ufficio stampa

Serena BORSANI
Tel. +39 02 69684 257
serena.borsani@sodexo.com