

**CONCORSO A PREMIO
"STRIKE IT EASY"
Sodexho Pass Srl**

REGOLAMENTO

SODEXHO PASS srl con sede in via Gallarate 200 - 20151 Milano, esercitante l'attività di Incentive e Benefits Management, in occasione della Fiera denominata PROMOTION EXPO 2009, svolge un concorso a premio con le seguenti modalità:

AREA: Polo Fieristico di Fiera Milano City (MI), Area B2B Service, Stand H109-H111, in occasione della fiera denominata "PROMOTION EXPO 2009".

DURATA: dall'11 marzo al 13 marzo 2009

DESTINATARI: visitatori/clienti

PRODOTTI PROMOZIONATI: si vuole promuovere l'afflusso dei visitatori allo stand SODEXO con lo scopo di creare un database di nominativi che autorizzano all'utilizzo dei dati personali. Non è fatto obbligo di acquisto.

PREMI: sono previsti 102 premi, di cui **100** a rinvenimento immediato con il metodo "gioca e vinci" e **2** a seguito di estrazione finale, così dettagliati:

a) Premi a seguito di "gioca e vinci":

- n° **100 buoni "shopping Pass Promotion" del valore unitario di 10,00 euro (iva non esposta) spendibili presso i punti vendita La Feltrinelli**
Costo complessivo dei 100 premi €uro 1.000,00 iva non esposta

b) Premi a seguito di estrazione finale:

- 1° estratto: un **buono viaggio-soggiorno** del valore di 2.300,00 euro (iva non esposta) a Las Vegas per una persona comprensivo di Volo di linea andata e ritorno da Roma o Milano, soggiorno di 5 giorni/4 notti hotel prima categoria, camera singola standard con trattamento di solo pernottamento, trasferimento aeroporto hotel aeroporto, tour di Las Vegas by Night in Inglese, tasse aeroportuali

La quota di partecipazione è quella applicabile da Marzo 2009 a Ottobre 2009, ma soggetta a verifica di disponibilità (escluso Ponti, festività, Natale, Capodanno, Pasqua e periodi fieristici). Tale disponibilità è da verificarsi al momento della richiesta di prenotazione.

Si darà la possibilità al vincitore di delegare altra persona da lui indicata, ad effettuare il viaggio. Se il vincitore, dopo aver dato la sua adesione al viaggio non si presentasse all'aeroporto, o non usufruisse del premio non avrà diritto ad alcun rimborso in quanto il viaggio è prepagato.

E' data facoltà al vincitore di optare per altro viaggio di pari valore.

- 2° estratto: **una console Nintendo Wii**, del costo di Euro 200,00 + iva

MONTE PREMI PRESUNTO: Euro 3.500,00 + IVA (stima valore commerciale montepremi Euro 3.500,00)

Poiché ci sono premi non imponibili ai fini dell'imposta sul valore aggiunto, la ditta promotrice verserà, ai sensi del comma 8 dell'art.19, una imposta sostitutiva pari al 20% del prezzo di acquisto degli stessi.

FIDEIUSSIONE: Euro 3.500,00 (100% monte premi)
(scade il 27 marzo 2010)

IRPEF: Euro 875,00 (25% del montepremi iva esclusa)

TERMINE ULTIMO PER INSERIRE LE CARTOLINE NELL'URNA: **13 marzo 2009** fino all'ora di chiusura dello stand. Si presume sino alle ore 19.00 circa

ESTRAZIONE FINALE: dal 16 marzo 2009 al 27 marzo 2009 alla presenza del Notaio o del Funzionario Camerale con cui verrà stabilita la data esatta. A seguito dei 2 premi previsti per l'estrazione finale, saranno assegnati con estrazione anche gli eventuali premi immediati non reperiti nei termini.

MODALITA'

Il concorso, come già detto, ha lo scopo di creare un data base di nominativi che autorizzino la società organizzatrice del concorso, all'utilizzo dei dati personali raccolti per finalità di promozione e marketing. Senza questa autorizzazione non si partecipa al concorso.

I visitatori dello stand SODEXO devono consegnare il proprio biglietto da visita alle hostess che li accoglieranno e riceveranno contestualmente una cartolina-concorso.

Le modalità di partecipazione sono 2, di seguito descritte:

a) CONCORSO "GIOCA E VINCI"

Il visitatore dello stand, al rilascio del proprio biglietto da visita, riceve contestualmente una cartolina "gioca e vinci".

Le cartoline-concorso sono predisposte con uno spazio ricoperto da una patina argentea, che nasconde l'immagine sottostante.

Rimuovendo la patina con una moneta o altro strumento idoneo allo scopo, si visualizza quanto stampato sotto di essa. La rimozione della patina con la moneta dovrà essere effettuata contestualmente alla ricezione della cartolina concorso "Gioca e Vinci".

Nel caso di cartolina "vincente" (sotto la patina argento si svela l'immagine dello strike- birilli del bowling a terra, con la scritta hai vinto!) il possessore dovrà compilare la cartolina con tutti i dati richiesti, rilasciare l'autorizzazione al trattamento dei dati personali, firmarla e consegnarla al personale presente nello Stand Sodexo. Il premio gli verrà consegnato contestualmente. All'atto della consegna del premio, il vincitore dovrà compilare una "ricevuta premio" nella quale attesta l'avvenuta ricezione del premio e consegnarla al personale.

Il vincitore avrà diritto a partecipare anche all'estrazione finale, inserendo la cartolina correttamente compilata nell'urna sigillata appositamente predisposta.

In caso di cartolina "non vincente" (sotto la patina argento si svela l'immagine dei birilli in piedi, con la scritta non hai vinto!), il possessore dovrà compilarla con tutti i dati richiesti, rilasciare l'autorizzazione all'utilizzo dei dati personali, firmarla e inserirla nell'urna sigillata presente nello stand per partecipare all'estrazione finale dei 2 premi in palio.

Si ribadisce che i visitatori dello stand, per partecipare al concorso, dovranno obbligatoriamente rilasciare il consenso all'utilizzo dei dati personali per finalità di promozione e marketing, ai sensi del D.Lgs. 196/03.

I dati verranno raccolti ed utilizzati come banca dati della società.

I partecipanti potranno chiederne in qualsiasi momento la modifica o la cancellazione.

Senza concedere questa autorizzazione si viene esclusi dalla partecipazione al concorso

Ai fini del concorso sono state approntate n° 1.000 cartoline "Gioca e Vinci", di cui 100 sono "vincenti" un buono shopping Pass Promotion da Euro 10,00, spendibile presso i punti vendita La Feltrinelli e le restanti n.ro 900 sono "non vincenti".

Le cartoline, una volta mescolate tra loro, non possono essere riconosciute per tipo di scritta in quanto perfettamente imperscrutabili.

L'inserimento delle cartoline "vincenti" tra quelle "non vincenti" avverrà con metodo casuale e manualmente alla presenza di un delegato della società organizzatrice che provvederà a prestare dichiarazione sostitutiva di atto notorio nella quale dichiarerà di aver proceduto al mescolamento in conformità al Regolamento e secondo quanto previsto dall'art. 9 D.P.R. 430/2001.

L'approntamento delle cartoline ed il mescolamento, verrà fatto presso lo stampatore GAMEDIT - Via Aldo Moro, 8 – Curno (BG)

Lo stampatore fornirà dichiarazione circa il numero di cartoline “vincenti” e “non vincenti” prodotte e dichiarerà inoltre la distruzione degli stampi e delle matrici dopo il loro utilizzo.

Saranno prodotte cartoline vincenti e non vincenti in eccesso per procedere ad un controllo a scandaglio per verificare la presenza dei premi.

b) CONCORSO AD ESTRAZIONE

Tutte le cartoline inserite nell'urna siano esse già vincenti un premio immediato o siano esse non vincenti, se correttamente compilate e con autorizzazione all'utilizzo dei dati personali per finalità di promozione e marketing, partecipano all'estrazione finale dei 2 premi in palio.

Alla data stabilita, alla presenza del Funzionario Camerale addetto al controllo, saranno estratte 2 cartoline valide (+ 5 di riserva) ai cui intestatari verranno assegnati i premi promessi, in ordine di estrazione.

Le riserve subentreranno nell'ordine nel caso i precedenti estratti risultino manifestamente irreperibili ai riferimenti rilasciati in fase di compilazione della cartolina (indirizzo, telefono o email).

In caso di premi immediati non reclamati nei termini, verrà estratta un'ulteriore cartolina valida (+ 2 di riserva) al cui intestatario verranno attribuiti tutti i premi immediati non assegnati, costituiti dai “buoni shopping Pass Promotion” da €uro 10,00 cadauno” spendibili presso i punti vendita La Feltrinelli.

I vincitori saranno avvisati telefonicamente e seguirà conferma tramite lettera raccomandata.

I premi verranno spediti o consegnati ai vincitori entro 180 giorni .

I premi eventualmente non assegnati, se espressamente rifiutati, saranno devoluti alla Onlus – Lega del Filo d'Oro – Osimo (AN)

La Società rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori.

I dati dei partecipanti saranno tutelati ai sensi del D.Lgs 196/2003.

Publicità: cartolina-concorso contenente l'estratto del regolamento, cartellonistica presso lo stand Sodexo e sul sito www.sodexhopass.it

Regolamento:

Il regolamento integrale può essere consultato su www.sodexhopass.it e presso lo Stand H109-H111, nell'area B2B Service ed infine presso New Promorional Mix Srl - Via Molino delle Armi 3 - 20123 Milano.

Estratto del Regolamento è stampato sulla cartolina-concorso.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.